

# KANSOROJEN KİMYASAL İÇERMİYEN, YENİ TEKNOLOJİ

## ECO WET CLEAN ® EKOLOJİK KURU TEMİZLEME

Eco Wet Clean Kuru Temizleme olarak ; 3 yıllık bir ARGE çalışması sonucunda, Profesyonel Wet Clean makinası ve Ekolojik Kimyasallarla, ipekleri, yünüleri ve hassas tekstil ürünlerini ve hatta deri ürünlerini hiçbir şekilde bozmadan temizleme yapmayı başardık.

Wet Clean onaylı, CE ve TSE belgeli makineleri işletmemizde yaklaşık 2006 yılından bu yana kullanıyoruz. Wet Clean sistemle, kuru temizlemeye girmesi şart diye bilinen yün, ipek, kürk, deri, güderi, gelinlik, abiye giysiler hiç sorunsuz, kısa sürede ve daha iyi şekilde temizleniyor.

Eco Wet Clean , gelişmiş ülkelerde 90 ılı yıllardan beri kullanılan tamamen sağlıklı, çevreye duyarlı bir sistem. Yıkama ve sıkma, Özel makine ve Ekolojik kimyasal karışımı ile yapılıyor. Wet Clean programları farklı olduğundan yünüleri, ipekliler, pamuklular ayrı ayrı programlarda temizleniyor. Eco Wet Clean sistemde makinalar, Koruyucu temizleme programında giysilere çok daha nazik davranıyor.

Özet olarak Eco Wet Clean sisteminin basit anlamda işleyişi şu şekilde;

Suyla kuru temizleme yaparken suda çözünebilir, çevre dostu biyolojik kimyasal karışımlar kullanıyoruz. Aynı zamanda su iyi bir çözücüdür lekeleri tam anlamı ile çıkarır ve su içerisinde bulunan minerallerde tekstil ürünlerimize, eğer ki uygun karışımdan oluşmuş eko karışım kullanılırsa canlılık, hacim kazandırır ve ömrünü uzatır.

Sistem ekolojik karışımı aynı anda alır ve temizleme işlemini yapar. Normal bir makineyle yıkama yaptığınızda kullanacağınız deterjan bellidir, bunun yanında bir de yumuşatıcı kullanabilirsiniz. Dereceyi ve makinenin dönüş hızını çok fazla ayarlama olanağınız yoktur. Makine, ipekle keteni aynı dönme sürecinde ve aynı zamanda yıkar. Bu sistemde, programlar kumaşı bozmayacak şekilde belirlenmiştir.

Sistem, güzel bir noktada açıldığı zaman iyi bir ekonomik değer sağlar. Sistemin ortalama 6 aylık bir oturma süreci vardır.

İşletmeci kısa zaman içerisinde, yatırım yaptığı miktarı geri kazanabilir.

Konu ile ilgili fizibiliteler Eco Wet Clean tarafından detaylı olarak yapılmıştır...

### ECO WET CLEAN FARKIYLA FRANCHISE

1. Sürekli reklamlarıyla ve işletmelerinin yaygınlığıyla kurutemizlemede akla ilk gelen marka olarak satışı artırır.
2. En yüksek kazanç sağlayacak yeri seçme ve makul koşullarla kiralama konusundaki deneyimi ile yardımcı olur.
3. Dükkânın dekorasyonu deneyimli mimari ekibi ile gerçekleştirilir. Katılım fonuyla oluşan reklam bütçesini yönetir ve reklam ve promosyonlar yapar.
4. Yaptığı sürekli denetim ve desteklerle işletmenin verimliliğini artırır.

Verdiği eğitimlerle gerek franchise alanın, gerekse çalışanlarının performansını artırır.

### ZİNCİRLEME FRANCHISE

1. Franchise aldığınızda, seçilmiş bir lokasyon da markalı bir iş sahibi olur, eğitim alıp işinize hemen başlarsınız.
2. Müşteriniz markayı tanır, açtığınız gün gelir. Nerede ne satacağınız, nasıl satacağınız, en çok nasıl kazanabileceğiniz deneyimlere dayanarak size aktarılır.
3. Eğitim ve denetim kesintisiz sürer, yeni elemanlar kolayca devreye girer.
4. Sürekli reklam ve kampanyalarla işletmeler desteklenir.
5. İşletmeci tedarik ve pazarlamayı merkeze bırakır, işletmesine ve satışa odaklanır.

## FRANCHISE ALANDAN İSTENEN ŞEYLER

- 1.İşinin başında durması
- 2.Kurallara uyması
- 3.Ödemelerini aksatmaması ve sistemle rekabet etmemesi
- 4.Franchise sisteminin de sınırlarının olduğunu bilmesi
- 5.Kötü yerde iş yapılamayacağını ve işini benimsemeyenin para kazanamayacağını bilmesi

Franchisor ın, yanlış yeri ve işletmeciyi onaylamaması, katı kurallarla markayı koruması, franchise sisteminin en büyük avantajıdır.

## DOĞRU YER

1. Cadde mağazalarının işlek yerde olması çok önemlidir. Yaya trafiğinin yoğun olduğu mekânlar, araç trafiğinin yoğun olduğu ve durmaya izin verdiği caddeler, ziyaretçinin yoğun olduğu alışveriş merkezleri tercih edilir.
2. Mağazanın konumu ve görünürlüğü çok önemlidir. Müşterinin dikkatini çekecek olan tabela ve vitrin bütünüyle görünmeli, uzaktan fark edilmelidir.
3. Mağazanın vitrini, büyüklüğü, su ve elektrik tesisatı, tavan yüksekliği, kaldırım genişliği, yoldan yüksekliği, otopark imkânı gibi fiziki koşulları ise uygun olmalıdır.
4. Aranılan kriterler ve alt sınırlar Eco Wet Clean tarafından bildirilir.
5. Kira kontratı uzun vadeli olmalıdır.
6. Her işletmenin çevresinde servis için yeterli iş potansiyeline sahip bir bölge tanımlanır.

## DOĞRU İŞLETMECİ

1. Eco Wet Clean işletmecisi, satış, kar ve müşteri memnuniyeti sağlayabilmek için belli özelliklere sahip olmalıdır. Böylece hem kendinin, hem Eco Wet Clean nin beklentileri karşılanır.
2. Sahibinin uygun becerilere sahip olduğu ve işiyle bizzat ilgilendiği işletmeler çok daha başarılı olduğundan, işletmecimiz öncelikle işinin başında bulunmalı, öncelikli işi bu olmalıdır.
3. Müşterilerimiz, sunduğumuz özel hizmete alışır, güvenir, sürekli gelir, hatırlanmayı, önem verilmeyi beklerler. Dükkân da ve serviste özel ilgi, ürün sohbeti, satışı artırmakla kalmaz, beklenir.
4. İşletmecimiz, müşterilerle ilişki kurmaya yatkın, işinde de müşteri odaklı olmalıdır.
5. İşletmecinin personelinden şikâyete hakkı yoktur.
6. Onları motive etmek, yoğun tempoda çalıştırmak, tanıtım etkinliklerinde kullanmak, verimli yönetmek onun işidir. Kendisi de yoğun çalışma ortamına ayak uydurabilmelidir.
7. İşletmeci öğrenmeye açık ve öğretmeye hazır olmalıdır. Eco Wet Clean , geliştirdiği hizmetleri, işletme ve pazarlama yöntemlerini sürekli eğitimle aktarır, işletmeciden de personeline aktarmasını bekler.
8. İşletmeci, mağazanın yatırımını ve cari harcamalarını karşılayacak maddi güce sahip olmalıdır.
9. İşletme normalde sahibini geçindirir ama bir masraf gerektiğinde de sahibine muhtaç olur.

## **YATIRIM VE İŞLETME**

1. Franchise anlaşmasının imzası ile birlikte yatırım başlar.
2. Bölge verilip yer aranabileceği gibi, yer bulunup onaylatıldıktan sonra franchise anlaşması da yapılabilir.
3. Dükkân franchise giriş bedeli ödenir.
4. Yerin onaylanıp kiralanması ile birlikte proje ve inşaat aşamasına geçilir.
5. Dükkânın yakın çevresine açıldığını bir kampanya ile duyurması, başlangıçta yapacağı ciroyu artırır, tanınmasını hızlandırır. Eco Wet Clean geçmişte kazandığı deneyimi ile açılış kampanyasını yönlendirir, bununla ilgili tüm harcamaları franchise alan yapar.
6. İşletmenin Eco Wet Clean 'den mal alımı kesin sipariş ve ön ödeme ile yapılır. Siparişi takip hafta içinde ürünler işletmede teslim edilir.
7. İşletmenin ana masraf kalemleri, hammadde, kira, personel, tanıtım ve diğer giderlerdir. Bunların oranlarının belli sınırlar içinde kalması sağlanmalıdır.
8. Eco Wet Clean franchise işletmesi, düşük yatırımını, yüksek karlılığı ile çok kısa sürede çıkararak, kolay işletilen, çok cazip bir iş fırsatıdır.

Franchise 21. yüzyılın işletme ve pazarlama sistemi olarak öne çıkmaktadır. Marka sahibi gücünü ve deneyimini, girişimcinin sermayesi ve gayretleriyle birleştirir. Bu sistemde işletmeci bağımsızlığını korur ama kendi başına kalmaz. Zincir olmanın müşteriye verdiği güven, tüm işletmelere avantaj sağlar.

### ***İLETİŞİM :***

Hakan ÇAKIR / CEO

Telefon : 0533 239 20 29

E-Posta : [info@ecowetclean.com.tr](mailto:info@ecowetclean.com.tr)

[www.ecowetclean.com.tr](http://www.ecowetclean.com.tr)